



## ***Vers la Post Radio ; enjeux des mutations des objets et formes radiophoniques***

**Towards 'Post-radio'; Issues in the Transformation of Radio Objects and Forms**

**Hacia la "Post Radio"; Desafíos en la mutación de los objetos y formas radiofónicas**

# ***PROGRAMME***

*Après Bordeaux, en 2001 et 2004, Lyon en 2006, c'est Paris qui accueille, en novembre 2009, le quatrième colloque international du Groupe de Recherches et d'Études sur la Radio (GRER). Le propos de cette rencontre internationale est d'interroger les étapes et de dégager des pistes de développement d'une radiodiffusion en mutation, dans un contexte de changements généralisés entraînés par la numérisation des moyens de communication. Plus de 50 intervenants, originaires d'une vingtaine de pays, sont à Paris pour partager leurs opinions et recherches sur ces questions. L'entrée est libre pour les auditeurs (dans la limite des places disponibles). Organisé en collaboration avec divers partenaires, le colloque se tient dans les locaux de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA, Paris 75013) et de l'Institut National d'Histoire de l'Art (INHA), Université Paris 1 – Panthéon Sorbonne (Paris 75002), du 26 au 28 novembre 2009*

Pour retrouver les informations générales et pratiques sur ce colloque, Pour en savoir plus, sur le contenu et le programme, ses modalités, sa localisation, l'hébergement...

Visitez le **site Internet du GRER** : [www.grer.fr/](http://www.grer.fr/) ou le **blog Vers la Post Radio** : <http://verslapostradio.wordpress.com>



**Judi 26 Novembre 2009 - INA - Centre Pierre Sabbagh – 83-85, Rue de Patay - Paris 75013**

**RER** : ligne C (St° « Masséna ») - **Métro** : ligne 14 (St° « Bibliothèque François Mitterrand »), ligne 6 (St° « Nationale », puis prendre bus n° 27 : arrêt « Patay »), **Bus** : ligne 62 (arrêt « Patay-Tolbiac »)

**Vendredi 27 et Samedi 28 Novembre 2009 - Institut National d'Histoire de l'Art (INHA), Université Paris 1, 2 rue Vivienne, 75002 Paris**

**Métro** : ligne 3 (St° « Bourse » ou « 4 septembre »), ligne 9 (St° « Grands Boulevards » ou « Richelieu Drouot »), ligne 1 (St° « Palais Royal »)

**Bus** : « Bourse » (lignes 20, 29, 39, 74 et 85), « Bibliothèque Nationale » (lignes 29, 39, 48, 67)

<http://verslapostradio.wordpress.com/localisation/>



## PROGRAMME

**Jeudi 26 Novembre - INA - Centre Pierre SABBAGH – 83-85, Rue de Patay - Paris 75013**

**12 heures 30 - 14 Heures : Accueil - Enregistrement**

**14 heures 15 - Ouverture du Colloque** – Introduction et mots de bienvenue : **Jean-Michel RODES**, Directeur de l'Inathèque ; **François GARÇON**, Directeur du Master 2 professionnel Cinéma Télévision Nouveaux Médias, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne ; **Jean-Jacques CHEVAL**, Président du Groupe de Recherches et d'Etudes sur la Radio (GRER)

**Denis MARECHAL**, Chargé de mission, diffusion scientifique - Institut National de l'Audiovisuel (INA) - **France** : *Hommage Pierre Schaeffer*

**14 heures 30 – Séance Plénière 1 – *Adaptation des outils et dispositifs* - Présidence : René DUVAL, Président du CHR**

*Adaptation of tools and devices / Adaptación de las herramientas y dispositivos*

**Pierre BRAILLARD**, Délégué Général - International Institute of Communications, Comité d'Histoire de la Radiodiffusion (CHR) - **France** : *Les révolutions techniques de la radio, une perspective historique*

**Hortensia PAPPANO**, Cadre documentaire au dépôt légal de la radio télévision - Institut National de l'Audiovisuel (INA) - **France** : *Le dépôt légal de la radio, description documentaire, exemples de recherches...*

**Dominique SAINT-MARTIN**, Producteur, GRM, INA ; **Stéphane CROZAT**, Chercheur, Unité de Recherche-Action ICS, UTC ; **Isabel GUGLIELMONE**, Maître de conférences, UTC ; **Thomas BOTTINI**, Chercheur, UMR CNRS 6599 Heudiasyc - Université Technologique de Compiègne (UTC) / Groupe de Recherches Musicales (GRM) - **France** : *Ecouter, voir. Radio & hypermédia*

**Julie TERRADE**, Directrice d'Etudes et de Clientèle - Médiamétrie - **France** : *Audience, comportements, technologie : Une radio en mouvement*

**16 heures 10 - Discussion**

**16 heures 30 - Pause Café**

**16 heures 50 – Séance Plénière 2 – *La Post radio conjuguée au présent* – Présidence : Denis MARECHAL, Chargé de mission INA**

*'Post-radio' as configured at present / El presente de la Post radio*

**Per JAUERT**, Associate professor in Media Studies - University of Aarhus & Digital Radio Cultures in Europe (DRACE) - **Danemark & Marko ALA-FOSI ; Steve LAX ; Brian O'NEILL ; Helen SHAW – Finlande, Royaume-Uni & Irlande** : *Digital Radio in Europe: Technologies, Industries and Cultures, an overview on DRACE researches*

**Silvain GIRE**, Responsable d'ARTE Radio.com - **France** : *Et Internet sauva la radio... ARTE Radio, site de création radiophonique depuis 2002*

**17 heures 40 - Discussion**

**18 heures – Table Ronde 1 - *Quelle régulation ? Quels financements pour la Post Radio ?* - animée par Jean-Jacques CHEVAL, Professeur**

*How will 'Post-radio' be regulated? How will it be financed? / ¿Qué reglamentación? ¿Qué tipo de financiación para la Post Radio?*

Un représentant du Conseil supérieur de l'Audiovisuel (*à préciser*) - **CSA - France**

**Laurence BALADI** - Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique locale (FSER) - Direction du Développement des Médias (DDM) - **France**

**Bernard DUBUISSON** - CSA belge, Responsable de l'unité radio (Instance de régulation de l'audiovisuel de la Communauté française de Belgique) - **Belgique**

**18 heures 45, Discussion**

**19 heures 15 - Conclusion** et fin de la première journée



## PROGRAMME

**Vendredi 27 Novembre (matin) - Institut National d'Histoire de l'Art (INHA), 2 rue Vivienne, 75002 Paris**

**ATELIERS EN PARALLELE : Ateliers A1 et A2, GRAND AUDITORIUM - Ateliers B1 et B2, SALLE JULIAN**

9 Heures - Atelier A1 – Grand auditorium – *Regards internationaux* - Présidence : Bernard WUILLEME, Professeur  
*International perspectives / Miradas internacionales*

**Sylvie CAPITANT**, Docteur en Sociologie, ATER - Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne - **France** : *Évolutions technologiques et rôle social de la radio : l'Afrique comme source d'interrogation de la situation en Europe*

**Etienne DAMOME**, Post-doctorant - Université Michel de Montaigne Bordeaux 3, MICA - **France / Togo** : *Les mutations contemporaines de la radiophonie africaine et la dialectique du local au global*

**Ariane DEMONGET**, Doctorante - Université Michel de Montaigne Bordeaux 3, MICA - **France** : *Radios internationales et numérisation : Que reste-t-il de la radiodiffusion internationale d'Europe ?*

**Raphaëlle RUPPEN COUTAZ**, Assistante diplômée à la section d'Histoire, doctorante - Université de Lausanne - **Suisse** : *Du déclin des ondes courtes à l'ère numérique : la transformation de Radio suisse internationale en site Internet (1985-2009)*

**10 heures 40 - Discussion**

**11 heures - Pause Café**

11 heures 15 - Atelier A2 – Grand auditorium – *Des pratiques et des usages revisités* - Présidence : Enrico MENDUNI, Professeur  
*Practices and uses revisited / Reinterpretación de las prácticas y de los usos*

**Gérard COLAVECCHIO**, Responsable CLEMI du pôle web - Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI) - **France** : *Le podcast enrichi, objet médiatique conçu pour l'enseignement*

**Camille BRACHET**, Docteur - Université Paris Sorbonne, Celsa - **France** : *L'appropriation d'Internet par la radio, le cas des "podcasts"*

**Geneviève RENAUD** Étudiante de maîtrise (option recherche) ; **Jean-Sébastien MARCOUX**, Professeur agrégé, département de marketing - HEC Montréal - **Canada** : *Expériences radiophoniques et liens affectifs : au cœur de la rumba du samedi*

**Peter LEWIS**, Senior Lecturer in Community Radio - London Metropolitan University - **Royaume-Uni** : *Predictive text: predictive listening: the end of the '3Rs' – reading, writing and radio*

**12 heures 40 - Discussion**

**13 heures - 14 heures 30 - Déjeuner (libre)**



## PROGRAMME

**Vendredi 27 Novembre (matin) - Institut National d'Histoire de l'Art (INHA), 2 rue Vivienne, 75002 Paris**

**ATELIERS EN PARALLELE : Ateliers A1 et A2, GRAND AUDITORIUM - Ateliers B1 et B2, SALLE JULIAN**

9 Heures - Atelier B1 – Salle Julian – *Nouveaux rôles, nouvelles esthétiques* - Présidence : Christophe DELEU, Maître de conférences

*New roles, new aesthetics / Nuevas funciones, nuevas estéticas*

**David CHRISTOFFEL**, Producteur à Radio France (Sophia), octurant à l'EHESS et performeur sonore - Radio France - **France** : *Utopies délinéaires*

**Clara MUELA MOLINA**, Profesora y Doctora en Ciencias de la Información - Universidad Rey Juan Carlos - **Espagne** : *El mensaje publicitario en la radio española: renovación o decadencia*

**Dominique NORBIER**, Docteur, ATER- Université de Nice Sophia Antipolis - **France** : *La radio dans l'ère du numérique. Pression de la technologie et attraction par la demande : vers une organisation horizontale des formes radiophoniques*

**Sébastien POULAIN**, Doctorant - Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne - **France** : *Postradio et postmodernité : contexte, enjeux et limites*

**Samuel RIPAULT**, Artiste sonore et compositeur, Producteur indépendant - **France** : *Brouillages... Territoires radiophoniques, hertzien et numérique*

**Irène OMELIANENKO**, Présidente d'ADDOR, Productrice à Radio France - **France** : *Présentation d'ADDOR, l'Association pour le Développement du Documentaire Radiophonique*

**10 heures 40 - Discussion**

**11 heures - Pause Café**

11 heures 15 - Atelier B2 – Salle Julian – *Vers les Post contenus* - Présidence : Frédéric ANTOINE, Professeur

*Towards 'Post-content' / Hacia los Post contenidos*

**Ricardo HAYE**, Professeur - Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Comahue - **Argentine** : *Radio: de las realidades tiránicas a las fantasías liberadoras*

**Graciela MARTÍNEZ MATÍAS** (*sous réserve*), Profesora-investigadora - Universidad Autónoma de la Ciudad de México/ Universidad Nacional Autónoma de México - **Mexique** : *El sonido como arte en la radio*

**Anne-Outram MOTT**, Assistante et doctorante en Sciences de l'Information, de la Communication et des Médias - Université de Genève - **Suisse** : *De l'artiste-écrivain au monde qui nous entoure : la nouvelle intimité de l'entretien radiophonique*

**Jean-Philippe RENOULT**, Artiste radio, auteur, journaliste, producteur radio, chargé de cours à Paris 3 Sorbonne Nouvelle, cofondateur de la société Parisson – **France** : *Les actions radiophoniques « hors des murs », Popsonics Radio : une expérience de radio création éphémère*

**Nathalie SINGER**, Professeur de Radio Expérimental - Bauhaus Universität Weimar - **Allemagne** : *Vers la Multimedia-radio" - L'art radiophonique dans le contexte de la communication sans fil et des supports mobiles / Towards Multimedia-radio" - Radio Art in the context of Wireless Culture and Mobile Devices*

**12 heures 40 - Discussion**

**13 heures - 14 heures 30 - Déjeuner (libre)**



# PROGRAMME

**Vendredi 27 Novembre (après-midi / 1) - Institut National d'Histoire de l'Art (INHA), 2 rue Vivienne, 75002 Paris**

**ATELIERS EN PARALLELE : Ateliers A3, GRAND AUDITORIUM - Ateliers B3, SALLE JULIAN**

**14 Heures 30 - Atelier A3 – Grand Auditorium – *Des Interactions renouvelées* - Présidence : Pascal RICAUD, Maître de conférences**  
*Renewed Interactions / Interacciones renovadas*

**Valérie CROISSANT**, Maître de conférences - Université Lyon 2 - **France** : *Les espaces de participation des internautes sur les sites web radiophoniques : des dispositifs et des tactiques*

**Susana HERRERA DAMAS**, Doctora en Comunicación Audiovisual & **José Luis REQUEJO ALEMAN**, Doctor en Ciencias de la Información - Universidad Carlos III de Madrid & Universidad Complutense de Madrid - **Espagne** : *La incorporación que las emisoras de radio musicales españolas están haciendo de los recursos participativos de la web 1.0 y 2.0*

**Blandine SCHMIDT**, Doctorante, Présidente de "Est-ce que t'entends ce que je vois ?" - Université Michel de Montaigne Bordeaux 3, MICA, **France** : *Les bifurcations de l'interactivité radiophonique*

**Eliane WOLFF**, Maître de conférences - Université de La Réunion - **France** : *Les (nouveaux ?) territoires de la radio : Radio FreeDom et ses auditeurs*

**15 heures 50 - Discussion**

**14 Heures 30 - Atelier B3 – Salle Julian – *Niches et publics* - Présidence : Maria SANTOS SAINZ, Maître de conférences**  
*Niches and audiences / Nichos y públicos*

**Nicolas BENARD DASTARAC**, Docteur en Histoire, Chercheur associé au Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines - Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines - **France** : *Le Hard Rock : des radios libres à la post radio. Quel avenir pour un phénomène musical marginalisé ?*

**Josep MARIA MARTÍ**, Profesor Titular, Director de l'OBS & **Xavier RIBES**, Profesor Titular, **Maria GUTIÉRREZ**, Profesora Titular ; **Luisa MARTÍNEZ**, Profesora Asociada ; **Belén MONCLÚS**, Profesora Ayudante - Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) / Observatori de la Ràdio a Catalunya (OBS), Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS) - **Espagne** : *Los jóvenes y la radio: del transistor a Internet. Cómo las nuevas prácticas mediáticas de los jóvenes transforman su consumo radiofónico*

**Carmen PEÑAFIEL** - Profesora Titular - Universidad del País Vasco, Bilbao - **Espagne** : *Las tertulias radiofónicas desde una perspectiva de género*

**Marina VAZQUEZ GUERRERO**, Doctorante - Universitat Pompeu Fabra, Barcelona - **Espagne** : *Aportaciones juveniles a la radio universitaria en España y México*

**15 heures 50 - Discussion**

**16 heures 15 - Pause Café**



# PROGRAMME

**Vendredi 27 Novembre (après-midi / 2) - Institut National d'Histoire de l'Art (INHA), 2 rue Vivienne, 75002 Paris**

**SEANCES PLENIERES, GRAND AUDITORIUM**

**16 Heures 30 - Atelier A3 – Grand Auditorium – *Opportunités et défis pour le tiers secteur* - Présidence : Peter LEWIS, Senior Lecturer**  
*Opportunities and challenges for the third sector / Oportunidades y retos para el tercer sector*

**Sam COLEY**, Senior Lecturer & **Paul LONG**, Senior Lecturer - Birmingham City University & Birmingham School of Media - **Royaume-Uni** : *Where is "Moradio"? Locality, presence and non-presence in "post-radio" practice*

**Judith PURKARTHOFER**, Doctorante en Sociolinguistique - Université de Vienne, Austrian Radio Research Group, ECREA Radio Research, Young Scholar Representative - **Autriche** : *Au-delà de la radio - L'expérience des projets radio-web en radio associative autrichienne*

**Pascal RICAUD**, Maître de conférences - Université François Rabelais de Tours - **France** : *Les radios communautaires on-line, un modèle alternatif? (Nouveaux usages, nouveaux modes de mobilisation et d'appropriation du média radiophonique à l'heure d'Internet)*

**Patrice BERGER**, Président de Radio Pluriel (Lyon), Ingénieur de recherches au Centre National de La Recherche Scientifique (CNRS), Syndicat National des Radios Libres (SNRL) - **France** : *Le numérique dans les radios associatives : des évolutions techniques et sociales déjà à l'œuvre en basse fréquence. Des atouts pour le numérique hertzien ?*

**18 heures - Discussion**

**18 heures 15 – Table Ronde 2 - Présent et futurs de la radio, la vision des professionnels - animée par Albino PEDROIA**  
*Present and futures of radio, perspectives of professionals / Presente y futuro de la radio, la visión de los profesionales*

**Albino PEDROIA**, Consultant, Directeur associé de LabRadio et Maître de conférences associé à Sciences Po Paris et à la Sorbonne - **France** : *Introduction : La post Radio, une chance majeure*

**Intervenants :**

- Charles-Emmanuel BON**, Directeur du développement du groupe RTL et Directeur général de RTLnet, **France**
- Roberto CIURLEO**, président fondateur de Goom Radio, **France**
- François DESNOYERS**, Directeur général délégué aux antennes de Radio France, **France**
- Daniel KARLSSON**, VP Sales EMEA, StreamTheWorld, **Suisse**

**19 heures 10 - Discussion**

**19 heures 30 - Conclusion** et fin de la deuxième journée

**20 heures – 21 heures 30 - *COCKTAIL APERITIF* - offert par le GRER et le CHR (sur invitation)**  
**Au CAFE DU CROISSANT** ( <http://www.le-croissant.com/> )  
**146 rue Montmartre – 75002 Paris. Métro ligne 3 : station « Bourse » (la plus proche) ou station « Sentier »**



# PROGRAMME

**Samedi 28 Novembre (matin / 1) - Institut National d'Histoire de l'Art (INHA), 2 rue Vivienne, 75002 Paris**

**ATELIERS EN PARALLELE : Ateliers A5, GRAND AUDITORIUM - Ateliers B4, SALLE JULIAN**

**9 Heures 30 - Atelier A5 – Grand Auditorium – *Convergences et Intermédialité* - Présidence : Hervé GLEVAREC, Chercheur**

*Convergences and intermediality / Convergencias e "Intermedialidad"*

**Avelino AMOEDO CASAIS**, Profesor adjunto de producción radiofónica ; **María del Pilar MARTINEZ COSTA**, Profesora agregada de información y narrativa Radiofónica ; **Elsa MORENO**, Periodista y doctora en comunicación pública - Universidad de Navarra – Pamplona - **Espagne** : *Radio generalista en la red : el soporte no es el mensaje*

**Philippe CHAPOT**, Fondateur du Mixmedia, Directeur des Editions HF, Journaliste, Co-Organisateur du salon SIEL-SATIS-Le RADIO, Secrétaire Général de l'Association pour la Radio Numérique DR France ; **Dominique DESAUNAY**, Journaliste à RFI ; Dirigeants de Profession Médias, premier centre de formation au global média, multi-support, multi-canal - **France** : *La radio au cœur de tous les médias : la création de contenu mutualisé pour le multi-support (TV, Radio, Web, Presse, Mobile) grâce à la Radio*

**Frederik STUCKI**, Consultant and trainer, Secrétaire Général de l'AER - strategy.fm, Berne / Bruxelles - Association of European Radios (AER) – **Suisse / Belgique** : *New guide to vocational training for radio staff in a converging media environment*

**Enrico MENDUNI**, Professeur - Università Roma Tre - **Italie** : *Contemporary Orality and Music Consumption from Radio to Post Radio. Traces of new communicative deals*

**10 heures 45 - Discussion**

**9 Heures 30 - Atelier B4 – Salle Julian – *Émergence et Économies de la Post radio* - Présidence : Annie BART, Professeur**

*Emergence and economies of 'Post-radio' / Surgimiento y economía de la Post radio*

**Laurent GAGO**, Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication, Enseignant - Université de Paris 3 Sorbonne nouvelle - **France** : *L'innovation radiophonique française en perspective. Approche des discours d'accompagnement de la radio sur Internet et du numérique terrestre*

**Nicolas BECQUERET**, Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication, Enseignant - Université de Paris 3 Sorbonne nouvelle, **France** : *Quels modèles économiques post-radiophoniques ?*

**Vincent BULLICH**, Maître de conférences - Université Paris Nord 13, Labsic - **France** : *Les lois du copyright appliquées à la radiodiffusion de la musique aux Etats-Unis. Approche historique d'une régulation intersectorielle*

**10 heures 40 - Discussion**

**11 heures - Pause Café**



## PROGRAMME

**Samedi 28 Novembre (matin / 2) - Institut National d'Histoire de l'Art (INHA), 2 rue Vivienne, 75002 Paris**

**SEANCE PLENIERE, GRAND AUDITORIUM**

11 Heures 15 – Séance Plénière 3 – Grand Auditorium – *Vers la Post radio* – Présidence : Stanislaw JEDRZEJEWSKI, Professeur  
*Towards 'Post-radio' / Hacia la Post radio*

**Hervé GLEVAREC**, Chargé de recherches, HDR - Centre National de la Recherche Scientifique - **France** : *Des trois fonctions radiophoniques et du nouveau statut de la radio musicale dans l'environnement numérique*

**Angeliki GAZI**, Visiting lecturer & **Antonia GRIGORIOU**, Student ; **Korinna PATELIS**, Assistant Professor - Cyprus University of Technology, Faculty of Applied Arts and Communication / ECREA - **Grèce & Chypre** : *"Radio Content in the Digital Age" summary of the conclusions of the Limassol conference*

**Guy STARKEY**, Professeur - University of Sunderland - **Royaume-Uni** : *Hot and cold media - or active and passive? Radio and Web 2.0 in today's global village*

**Jean-Jacques CHEVAL**, Professeur - Université Michel de Montaigne Bordeaux 3, MICA, Président du GRER - **France** : *Conclusions : Vers la Post radio, avènements promis et innovations en questions.*

**13 heures - Discussion**

**13 heures 30 - Clôture du colloque *Vers la Post Radio ; enjeux des mutations des objets et formes radiophoniques.***



**GRER - GROUPE DE RECHERCHES ET D'ETUDES SUR LA RADIO**, MSHA, 10, ESPLANADE DES ANTILLES 33607 Pessac Cedex FRANCE. Tél. + 33 (0) 5 56 84 68 00 / 45 73 - 33 (0) 6 61 90 78 41

COURRIEL : [grer.mail@club-internet.fr](mailto:grer.mail@club-internet.fr) - SITE INTERNET DU GRER : <http://www.grer.fr/> - BLOG VERS LA POST RADIO : <http://verslapostradio.wordpress.com>